

REGULAMIN KONKURSU – PROJEKT DEKORACJI W HOLU GALERII

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „**PROJEKT DEKORACJI W HOLU GALERII**”
2. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu jest Top Shopping Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdyni (adres siedziby: ul. Sportowa 8, 81-300 Gdynia; adres do korespondencji: ul. Hangarowa 13, 70-767 Szczecin).

II. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Konkurs trwa w terminie: od 22.03.2023 do 08.05.2023 roku.
2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - a) wysłać na adres: m.serkowska@topshopping.pl projekt dekoracji w holu Galerii Top Shopping w Szczecinie przy ul. Hangarowej 13 (zwanej „Galerią”) w formie elektronicznej do dnia 08.05.2023r wraz z wyceną i wskazaniem dostawców materiałów niezbędnych do realizacji projektu oraz skanem wypełnionego i podpisanego formularza konkursowego, który stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Następnie Uczestnicy, którzy przejdą do kolejnego etapu i zostaną o tym poinformowani drogą mailową, będą zobowiązani przesłać do dnia 19.05.2023 fizyczny projekt (tj. grafikę, zdjęcie, makietę lub inną formę wizualizacji projektu, nadającą się do wystawienia publicznego na terenie Galerii) wraz z oryginałem podpisanego formularza konkursowego stanowiącego Załącznika nr 1 do obiektu: Top Shopping, Szczecin 70-767, ul. Hangarowa. Przesłane w ww. terminie fizyczne projekty zostaną wystawione publicznie na terenie Galerii. Wystawione projekty zostaną podpisane imieniem i nazwiskiem autora, na co Uczestnik Konkursu wyrazi zgodę w podpisanym formularzu, o którym mowa wyżej. W przypadku niewyrażenia zgody przez Uczestnika Konkursu, projekt nie zostanie wystawiony, a Uczestnik Konkursu nie weźmie udziału w kolejnym etapie Konkursu.
 - b) szczegóły Konkursu: Przedmiotem Konkursu jest zaprojektowanie ściany w holu Galerii (zdjęcie na stronie/ściana z napisem MEBLE i.....) oraz proekologicznych rozwiązań w otoczeniu Galerii, tzn: na parkingu i na terenach zielonych wokół Galerii. Uczestnik Konkursu, może korzystać z wszystkich rozwiązań estetycznych z silnymi akcentami mikro ekosystemów i innowacyjnych rozwiązań proekologicznych. Organizator Konkursu pozostawia pełną wolność, stawia na kreatywność i inwencję twórczą w proponowaniu w zakresie działań oraz innowacyjnych i proekologicznych rozwiązań związanych z mikro ekosystemem dotyczącą przestrzeni Galerii – wewnątrz, jak i na zewnątrz.

III. NAGRODY W KONKURSIE

1. Z tytułu udziału w Konkursie i po spełnieniu warunków przewidzianych w Regulaminie, Uczestnicy mają szansę zdobyć nagrody na zasadach określonych w Regulaminie.
2. W Konkursie przewidziane są dwie nagrody: Nagroda główna to przekazanie do użytkowania lokalu położonego na terenie Galerii, wybranego przez Organizatora Konkursu, z przeznaczeniem na pracownię, na okres 6 miesięcy, począwszy od pierwszego dnia roboczego po ogłoszeniu wyników Konkursu, z możliwością przedłużenia na atrakcyjnych warunkach. Koszt użytkowania lokalu przez 6 miesięcy to 1 zł netto + koszty mediów.
Druga nagroda: możliwość opracowania szkoleń otwartych dla wszystkich chętnych o tematyce wnętrzarskiej, które zostaną przeprowadzone jesienią 2023 roku, w konkretnie ustalonym terminie, w Galerii Top Shopping. Organizator pokryje koszty przeprowadzenia szkolenia łącznie z honorarium.

IV. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Nagrody zostaną przyznane po wyborze najlepszych prac konkursowych przez 3-osobowe Jury.
2. Nagrodę otrzyma 2 Uczestników Konkursu.

V. SPOSÓB I TERMIN OGŁASZANIA WYNIKÓW

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu 03.06.2023 roku, o godzinie 12:00, w trakcie ogólnodostępnej wystawy prac wszystkich wykonawców, którzy przejdą do II etapu i prześlą fizyczne projekty, o których mowa w pkt II ppkt 3 lit. a) niniejszego Regulaminu wraz z wypełnionym i podpisanym formularzem konkursowym.

VI. DANE OSOBOWE

1. Konkurs odbywa się z zachowaniem zasad dotyczących ochrony danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U.2019.1781 t.j. z dnia 2019.09.19) oraz Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne rozporządzenie o ochronie danych), tzw. "RODO".
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Przedstawicielem Administratora jest Magdalena Serkowska, e-mail: m.serkowska@topshopping.pl.
3. Dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem niniejszego Konkursu. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników Konkursu na podstawie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności art. 6 ust. 1 lit. c) i f) RODO, a w pozostałym zakresie na podstawie zgody Uczestnika Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO).
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Odbiorcami danych osobowych Uczestników Konkursu będą członkowie Jury, a w przypadku zakwalifikowania się Uczestnika Konkursu do kolejnego etapu Konkursu, a także (w zakresie imienia i nazwiska Uczestnika Konkursu) osoby zainteresowane ogólnodostępną wystawą projektów zgłoszonych do Konkursu, zorganizowaną na terenie Galerii zgodnie z punktem II ppkt 3 lit. a) niniejszego Regulaminu, a w przypadku autorów projektów nagrodzonych również wykonawcy projektu, w przypadku przystąpienia do jego realizacji oraz słuchacze szkoleń, o których mowa w punkcie IV ppkt 2 niniejszego Regulaminu oraz osoby zainteresowane wzięciem udziału w takich szkoleniach, jak również sądy, organy egzekucyjne, inne organy lub urzędy lub inne podmioty, w tym radca prawny lub adwokat Administratora, jeżeli okaże się to konieczne w celu zawarcia i wykonywania umów o przeniesieniu praw autorskich majątkowych do nagrodzonych projektów.
6. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celu określonego w punkcie 3 powyżej, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
7. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnikom Konkursu przysługują następujące uprawnienia:
 - a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych – w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. prawo do bycia zapomnianym), w przypadku gdy:
 - dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane lub w inny sposób przetwarzane,
 - osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych,
 - osoba, której dane dotyczą wycofała zgodę na przetwarzanie danych osobowych, która jest podstawą przetwarzania danych i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania danych,
 - dane osobowe przetwarzane są niezgodnie z prawem,



- dane osobowe muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
- d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – w przypadku, gdy:
- osoba, której dane dotyczą kwestionuje prawidłowość danych osobowych,
 - przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia,
 - Administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń,
 - osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych, do czasu ustalenia czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
- e) prawo do przenoszenia danych – w przypadku gdy łącznie spełnione są następujące przesłanki:
- przetwarzanie danych odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez tą osobę,
 - przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
- f) prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych – w przypadku gdy przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub przez stronę trzecią, z wyjątkiem sytuacji, w których nadrzędny charakter wobec tych interesów mają interesy lub podstawowe prawa i wolności osoby, której dane dotyczą, wymagające ochrony danych osobowych, w szczególności gdy osoba, której dane dotyczą jest dzieckiem.
8. W przypadku gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody osoby na przetwarzanie danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit a) RODO), Uczestnikowi Konkursu prawo do cofnięcia tej zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie to nie ma wpływu na zgodność przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, z obowiązującym prawem.
9. W przypadku powzięcia informacji o niezgodnym z prawem przetwarzaniu przez Administratora danych osobowych, Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego w sprawach ochrony danych osobowych, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.

VII WŁASNOŚĆ I PRAWA AUTORSKIE

1. Z chwilą przyznania nagrody głównej oraz drugiej nagrody Organizator nabywa prawo własności do nagrodzonych fizycznych projektów, o których mowa w punkcie II ppkt 3 lit. a) niniejszego Regulaminu.
2. Z chwilą przyznania nagrody głównej oraz drugiej nagrody laureaci tych nagród zobowiązani będą do przeniesienia na rzecz Organizatora w zamian za przyznane nagrody autorskich praw majątkowych do nagrodzonych projektów na podstawie umowy, której wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Zawarcie umowy nastąpi najpóźniej w terminie 7 dni od dnia przyznania nagrody. W przypadku niezawarcia umowy w ww. terminie z przyczyn leżących po stronie laureata, uznaje się, że laureat wycofał się z uczestnictwa w Konkursie, decyzja o przyznaniu nagrody przestaje wiązać, a Uczestnik Konkursu nie ma prawa do zrealizowania nagrody. W takim przypadku nagroda przyznawana jest następnemu w ustalonej przez Jury kolejności Uczestnikowi Konkursu.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.

2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy Sąd Powszechny.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych obowiązujących ustaw.
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.



Formularz Konkursowy

DANE UCZESTNIKA KONKURSU:

1. Imię i Nazwisko:
2. Data Urodzenia:
3. Adres Zamieszkania:
4. Adres e-mail:
5. Numer telefonu:

1. Oświadczam, iż zapoznałam(em) się z Regulaminem Konkursu „**PROJEKT DEKORACJI W HOLU GALERII**” organizowanego przez Top Shopping Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni, który akceptuję i zobowiązuję się stosować do jego postanowień.

2. Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Top Shopping Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni podanych przeze mnie danych osobowych zawartych w niniejszym formularzu zgłoszeniowym na potrzeby przeprowadzenia Konkursu.

3. Świadomy(a) odpowiedzialności karnej wynikającej z tytułu naruszenia przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2022.2509 t.j. z dnia 2022.12.06), a także odpowiedzialności cywilnoprawnej oświadczam, że jestem twórcą projektu nadesłanego na ww. Konkurs, a także że projekt został wykonany przeze mnie osobiście, nie stanowi opracowania cudzego dzieła i przysługują mi do niego pełne prawa majątkowe wraz z prawem zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego. Jednocześnie oświadczam, że ww. projekt nie narusza praw autorskich w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych osób oraz dóbr osobistych chronionych prawem cywilnym.

4. Wyrażam zgodę na publiczne wystawienie mojego projektu na terenie Galerii w ramach Konkursu oraz podpisanie mojego projektu moim imieniem i nazwiskiem.

5. Oświadczam, iż w przypadku przyznania mi nagrody w ramach konkursu „**PROJEKT DEKORACJI W HOLU GALERII**” organizowanego przez Top Shopping Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni, zobowiązuję się przenieść najpóźniej w terminie 7 dni od dnia przyznania mi nagrody na rzecz Top Shopping Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni, prawa autorskie majątkowe do zgłoszonego przeze mnie projektu w zakresie i na zasadach przewidzianych umową, której wzór stanowi załącznik nr 2do Regulaminu Konkursu. Akceptuję jednocześnie zastrzeżenie wynikające z Regulaminu Konkursu, zgodnie z którym niezawarcie przeze mnie w ww. terminie umowy o przeniesieniu praw autorskich będzie równoznaczne z wycofaniem mojego zgłoszenia w Konkursie i brakiem możliwości zrealizowania przeze mnie nagrody.

(data i podpis Uczestnika Konkursu)

Wzór umowy o przeniesieniu praw autorskich majątkowych

UMOWA O PRZENIESIENIE AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH

zawarta w Szczecinie w dniu _____ r.

pomiędzy:

Top Shopping Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdyni, adres: ul. Sportowa 8, 81-300 Gdynia, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000704914, której dokumentację prowadzi Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy KRS, numer NIP: 8392788836, Regon: 771516130, reprezentowaną przez: Magdalena Serkowska -Prokurent zwaną dalej „Nabywcą”

a

zwanym/ą dalej „Autorem”,
łącznie zwanymi dalej „Stronami”,

o następującej treści:

§ 1.

1. Autor oświadcza, że jest wyłącznym autorem projektu zgłoszonego przez niego do organizowanego przez Nabywcę Konkursu pod nazwą „PROJEKT DEKORACJI W HOLU GALERII”, zwanego dalej „Konkursem” i przysługuje mu pełnia praw autorskich tak majątkowych, jak osobistych do tego projektu, zwanego dalej „Utwarem”.
2. Autor oświadcza, że jeśli było to konieczne, pozyskał niezbędne licencje do poszczególnych elementów Utworu wraz z prawem ich przeniesienia na Nabywcę.

§ 2.

1. Autor oświadcza, że w związku z nagrodzeniem jego Utworu w Konkursie stosownie do postanowień Regulaminu Konkursu, z chwilą zawarcia niniejszej Umowy przenosi na Nabywcę – w zamian za przyznaną nagrodę - w zakresie nieograniczonym jakimikolwiek prawami osób trzecich:
 - a) autorskie prawa majątkowe do Utworu na następujących polach eksploatacji:
 - publiczne wykonanie, w szczególności realizację Utworu w Galerii Top Shopping w Szczecinie, wystawienie, wyświetlenie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie dowolną techniką;
 - wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci teleinformatycznej otwartej i zamkniętej;
 - nadanie za pomocą wizji,
 - przekazywanie za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym poprzez Internet w dowolnym standardzie, systemie i formacie;
 - utrwalanie i zwielokrotnianie w jakiegokolwiek postaci, na dowolnym nośniku informacji w dowolnej liczbie egzemplarzy;
 - utrwalanie i zwielokrotnienie dowolną techniką;

- udostępnienie oryginału i egzemplarzy, na których Utwór utrwalono,
 - dokonywania przeróbek lub opracowań Utworu.
- b) prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do przedmiotu umowy,
- c) licencje do poszczególnych elementów utworu, o których mowa w par 1 ust. 2 niniejszej Umowy.
2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworu i prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do niego jest nieograniczone terytorialnie i czasowo. Nabywca może wykorzystywać Utwór na całym świecie we wszystkich mediach, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, przez cały czas trwania praw majątkowych. Nabywca ma prawo udzielać licencji do korzystania z przedmiotu umowy przez osoby trzecie na warunkach przez niego określonych, jak również przenosić autorskie prawa majątkowe do przedmiotu umowy, a także prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do przedmiotu umowy, na osoby trzecie.
3. Autor zobowiązuje się względem Nabywcy, iż nie będzie wnosił przeciwko niemu żadnych roszczeń dotyczących sposobu korzystania z Utworu.

§ 3.

W sprawach nie unormowanych niniejszą umową mają zastosowanie bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa, w tym Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 4.

1. Wszelkie spory mogące wynikać w związku z realizacją niniejszej umowy będą rozstrzygane przez Strony ugodowo, a gdy nie będzie to możliwe poddane zostaną rozstrzygnięciu właściwego sądu powszechnego.
2. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Prokurent
Magdalena Sarkowska


Nabywca

TOP SHOPPING Spółka
z ograniczoną odpowiedzialnością
81-300 Gdynia, ul. Sportowa 8
NIP 839-27-88-836 Regon 771516130
tel: +48 58 341 25 19

Autor